

Տեղեկատվություն հիմնական տեխնիկատնտեսական ցուցանիշների վերաբերյալ
Ինտերնետ կոմունիկացիոն ցանցեր ՍՊԸ
4-րդ եռամսյակ 2025 թ.

	Ցուցանիշները	Չափման միավոր	
1	Գործառնական եկամուտներ, այդ թվում՝	հազ. դրամ	51,383.3
1)	հանրային էլեկտրոնային հաղորդակցության ցանցի ծառայություններից	հազ. դրամ	51,202.1
ա	ձայնային ծառայություններից	հազ. դրամ	-
բ.	ինտերնետ հասանելիության ծառայություններից	հազ. դրամ	51,202.1
գ.	այլ ծառայություններից	հազ. դրամ	-
2)	փոխկապակցման և կապուղիների վարձակալությամբ տրամադրելու ծառայություններից	հազ. դրամ	-
3)	բաժանորդային սարքավորումների և արժեքավորումների վաճառքից	հազ. դրամ	-
4)	այլ գործառնական եկամուտներ	հազ. դրամ	181.2
2	Ոչ գործառնական եկամուտներ/(ծախսեր)	հազ. դրամ	-48.9
3	Կապիտալ ծախսեր (CAPEX)	հազ. դրամ	
4	Գործառնական ծախսեր (OPEX), այդ թվում՝	հազ. դրամ	41,573.6
1)	փոխկապակցման և կապուղիների վարձակալման ծախսեր	հազ. դրամ	1,133.8
2)	գովազդային և մարքեթինգային ծախսեր	հազ. դրամ	1,122.3
3)	դիլերային միջնորդավճարներ	հազ. դրամ	
4)	աշխատավարձ և հատուցումներ	հազ. դրամ	13,254.6
5)	այլ գործառնական ծախսեր	հազ. դրամ	25,062.8

5	Գործառնական շահույթը, մինչև հիմնական միջոցների և ոչ նյութական ակտիվների ամորտիզացիայի հաշվառումներ (OIBDA)	հազ. դրամ	9,809.7
6	Հիմնական միջոցների ամորտիզացիա և ոչ նյութական ակտիվների ամորտիզացիա	հազ. դրամ	10,327.3
7	Շահույթ հարկումից առաջ	հազ. դրամ	-468.7
8	Շահույթ հարկումից հետո	հազ. դրամ	
9	Հանրային էլեկտրոնային հաղորդակցության ցանցի բաժանորդների քանակ	բաժանորդ	5,783.0
1)	ձայնային ծառայություններից օգտվող բաժանորդներ	բաժանորդ	
2)	ինտերնետ հասանելիության ծառայություններից օգտվող բաժանորդներ	բաժանորդ	5,783.0
¹⁰	Հանրային էլեկտրոնային հաղորդակցության ցանցի ծառայությունների վաճառքից մեկ բաժանորդին ընկնող միջին ամսական հասույթ	դրամ	2,951.3
1)	ձայնային ծառայություններից օգտվող բաժանորդներ	դրամ	
2)	ինտերնետ հասանելիության ծառայություններից օգտվող բաժանորդներ	դրամ	2,951.3
¹¹	Հանրային էլեկտրոնային հաղորդակցության ցանցի մեկ բաժանորդին ընկնող միջին ամսական տրաֆիկ		
1)	ձայնային ծառայություններից օգտվող բաժանորդներ	րոպե	
2)	ինտերնետ հասանելիության ծառայություններից օգտվող բաժանորդներ	ՄԲ	